



**ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА
ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ЕКОНОМІКИ
Кафедра менеджменту, фінансів, банківської справи та страхування**

**СИЛАБУС
з навчальної дисципліни «Етика бізнесу»**

**Освітньо-професійна програма «Бакалавр менеджменту»
Спеціальність 073 Менеджмент
галузі знань 07 Управління та адміністрування**

Назва навчальної дисципліни	Етика бізнесу
Викладач	Лекції, консультації: Кравець Ірина Михайлівна, к.е.н., доцент Семінарські заняття, консультації: Кравець Ірина Михайлівна, к.е.н., доцент (http://www.univer.km.ua/kafedra.php?kafid=16&w=sklad)
Контактна інформація та науковий профіль викладача	Електронна адреса: im_kravets@univer.km.ua Профіль у соціальних мережах: https://www.facebook.com/profile.php?id=100022347440090 ORCID: https://orcid.org/0000-0002-5543-6958 Google Scholar: https://scholar.google.com/citations?view_op=list_works&hl=ru&user=1n9QnxMAAAAJ
Інформаційні ресурси	Код для приєднання в Google клас «pkokbbz»: https://classroom.google.com/c/MjY3NjQzOTE5Njgw?cjc=pkokbbz Електронна бібліотека: http://elibrary.univer.km.ua/index.php
Консультації	Офлайн консультації: навчальний корпус №1, вул. Героїв Майдану, 8, ауд. 408: Кравець Ірина Михайлівна: вівторок з 15.00 до 16.20; Онлайн консультації: за попередньою домовленістю електронною поштою у робочі дні з 9.00 до 17.00 Консультації до заліку: напередодні заліку згідно із затвердженим розкладом.

Опис навчальної дисципліни

Цілі та особливості навчальної дисципліни	<p>Етика бізнесу – навчальна дисципліна, яку почали викладати у навчальних закладах України на початку XXI ст. Проте проблеми етики в бізнесі мають таку ж давню історію, як і саме підприємництво. Запровадження етичних норм поведінки в бізнесі є особливо актуальним завданням в умовах ринкових відносин, коли загострилася і без того жорстка конкуренція, а рівень соціальної безвідповідальності бізнесу почав набувати загрозливого для людства характеру.</p> <p>Навчальна дисципліна забезпечує отримання ґрунтовних теоретичних знань та практичних навиків щодо формування цивілізованих взаємин у сфері підприємницької діяльності, розвитку бізнес-етики в сучасних</p>
--	--

	умовах, її засад, принципів, норм як на рівні всього бізнес-середовища, так і внутрішніх проблем організації та особи підприємця.			
Програмні компетентності, які здобуваються під час вивчення навчальної дисципліни	<p>Загальні компетентності:</p> <p>ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння закономірностей розвитку бізнес-середовища з метою формування соціального капіталу у напрямі підвищення рівня соціальної відповідальності у веденні підприємницької діяльності.</p> <p>ЗК 13 Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.</p> <p>ЗК 14 Здатність працювати у міжнародному контексті.</p> <p>ЗК 15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).</p> <p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:</p> <p>СК 09 Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.</p> <p>СК 11 Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління бізнесом.</p> <p>СК 14 Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.</p> <p>СК 15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.</p>			
Програмні результати навчання	<p>ПР 2. Зберігати та примножувати моральні, культурні цінності та примножувати досягнення суспільства у напрямі формування сприятливого бізнес-середовища.</p> <p>ПР 15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.</p>			
Місце дисципліни в логічній схемі (Передреквізити і постреквізити навчальної дисципліни)	<p>Курс навчання – 3-й, семестр – 6-й.</p> <p>Тип дисципліни - вибіркова.</p> <p>Для успішного опанування дисципліни студенти повинні володіти знаннями навчальних дисциплін:</p> <p>ЗПО 2 Економічна теорія; ППО 1 Макроекономіка, ППО 8.1 Менеджмент, ППО 8.4 Управління персоналом, ППО 14 Державне та регіональне управління</p> <p>Знання цієї навчальної дисципліни слугуватимуть базою для подальшого вивчення дисциплін: ППО 8.7 Стратегічне управління, ППВ 6.1 Управління конкурентоспроможністю, ППВ 10.2 Екологічний менеджмент, ППВ 11.1 Інвестиційний менеджмент</p>			
Обсяг навчальної дисципліни	3,5 кредитів ЄКТС /105 годин, у тому числі, самостійної роботи – 71 години, лекційних - 16 годин, семінарських –18 годин.			
Форма навчання	денна			
Мова викладання	українська			
Формат вивчення навчальної дисципліни	Лекції, семінарські заняття, виконання самостійної роботи, консультації. Залік. Для осіб із особливими освітніми потребами, у разі необхідності, розробляється індивідуальний формат вивчення навчальної дисципліни.			
Необхідне обладнання	Мультимедійний проектор, комп'ютер, фліпчарт.			
Зміст навчальної	Години	Тема	Методи навчання та форми	Максимальна

дисципліни та організація поточного та підсумкового контролю	(лек. / сем. / СРС)		поточного контролю	кількість балів
	1/2/6	Теоретико-методологічні засади етики бізнесу	Тести, презентації, дискусійні питання, індивідуальні завдання	Лекція – 1,3 Семинарське заняття – 5,0 СРС – 1,5
	1/2/6	Бізнес-етика організації	Тести, презентації, дискусійні питання, індивідуальні завдання	Лекція – 1,3 Семинарське заняття – 5,0 СРС – 1,5
	2/2/7	Етичні норми ділового спілкування	Тести, презентації, дискусійні питання, індивідуальні завдання	Лекція – 1,3 Семинарське заняття – 5,0 СРС – 1,5
	2/2/8	Корпоративна етика	Тести, презентації, дискусійні питання, індивідуальні завдання	Лекція – 1,3 Семинарське заняття – 5,0 СРС – 1,5
	2/2/9	Ділові зустрічі та переговори	Тести, презентації, дискусійні питання, індивідуальні завдання	Лекція – 1,3 Семинарське заняття – 5,0 СРС – 1,5
	2/2/9	Бізнес-етикет: сутність, правила	Тести, презентації, дискусійні питання, індивідуальні завдання	Лекція – 1,3 Семинарське заняття – 5,0 СРС – 1,5
	2/2/8	Ділова атрибутика. Імідж ділової людини	Тести, презентації, дискусійні питання, індивідуальні завдання	Лекція – 1,3 Семинарське заняття – 5,0 СРС – 1,5
	2/2/9	Ділові прийоми	Тести, презентації, дискусійні питання, індивідуальні завдання	Лекція – 1,3 Семинарське заняття – 5,0 СРС – 1,5
	2/2/9	Етика у міжнародному бізнесі	Тести, презентації, дискусійні питання, індивідуальні завдання	Лекція – 1,3 Семинарське заняття – 5,0 СРС – 1,5
<p>Методи навчання та форми поточного контролю, порядок накопичення балів визначені у робочій програмі та навчально-методичних матеріалах навчальної дисципліни «Етика бізнесу» (розміщені у Google класі «Етика бізнесу» (код приєднання: pkokbbz) та в електронній бібліотеці університету (http://elibrary.univer.km.ua/index.php))</p> <p>Питання для підсумкового контролю наведені у навчально-методичних матеріалах дисципліни «Етика бізнесу» (розміщені у Google класі «Етика бізнесу» (код приєднання: pkokbbz) та в електронній бібліотеці університету (http://elibrary.univer.km.ua/index.php)).</p> <p>Залік письмовий.</p> <p>Структура залікового білету включає 2 теоретичних питання, 10 тестових завдань.</p>				
Рекомендовані	1. Радченко С.Г. Етика бізнесу: навч. посіб. / С.Г. Радченко. – 2-ге вид.,			

<p>джерела для вивчення навчальної дисципліни</p>	<p>переробл. і допов. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 396 с.</p> <p>2. Баранівський В.Ф., Скворцова Т.Г. Етика бізнесу: Навчальний посібник. – К.: Видавець ПАЛИВОДА А.В., 2008. – 200 с.</p> <p>3. Етика ділових відносин: навчальний посібник / [Лесько О. Й., Прищак М. Д., Залюбівська О. Б. та ін.] – Вінниця : ВНТУ, 2011. – 309 с.</p> <p>4. Етика ділового спілкування менеджера [Текст] : навч. посібник / В. К. Бабайлов [та ін.] ; Національний фармацевтичний ун-т. - Х. : Видавництво НФаУ, 2008. - 192 с.</p> <p>5. Етика ділового спілкування. Навчальний посібник / Гриценко Т.Б - К. : Центр учбової літератури, 2007.- 344 с</p> <p>6. Ільїна Г. В. Етика бізнесу. Практикум [Текст] : для студентів спец. 8.03060101 "Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)" ден. форми навчання / Ільїна Г. В. ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Екон. ф-т, Каф. менеджменту та інвестиц. діяльності. - Київ : [б. в.], 2014. - 168 с.</p> <p>7. Палеха Ю. І. Етика ділових відносин [Електронний ресурс]/ Ю. І. Палеха. – К.: Кондор, 2007. – 325 с.</p> <p>8. Галушко В. П. Діловий протокол та ведення переговорів. – Вінниця: Нова книга, 2002. – 223 с.</p> <p>9. Красніцька Г. М. Етично-ділові стосунки бізнесменів [Електронний ресурс] / Г. М. Красніцька // Молодий вчений. - 2016. - № 4. - С. 310-313. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2016_4_78</p> <p>10. Ринейська Л. С. Соціальна відповідальність як складова етики міжнародного бізнесу в умовах глобалізації [Електронний ресурс] / Л. С. Ринейська. // Ефективна економіка. - 2016. - № 11. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2016_11_35</p>
<p>Політика щодо дедлайнів та здобуття балів за пропущені заняття</p>	<p>Здобуття балів за пропущені лекції та семінарські заняття відбувається у порядку, визначеному Положенням про організацію освітнього процесу у Хмельницькому університеті управління та права імені Леоніда Юзькова, затвердженим рішенням вченої ради від 28.08.2020 р., протокол №1, введеним в дію наказом від 28.08.2020 р. № 312 / 20 (http://www.univer.km.ua/page/Polozhennya_pro_organizatsiyu_osvitnogo_protsesu_2020.pdf).</p> <p>Перескладання лекції: в усній формі</p> <p>Перескладання семінарських занять: виконання тестових завдань</p>
<p>Критерії оцінювання</p>	<p>1. Положення про організацію освітнього процесу у Хмельницькому університеті управління та права імені Леоніда Юзькова, затвердженим рішенням вченої ради від 28.08.2020 р., протокол №1, введеним в дію наказом від 28.08.2020 р. № 312 / 20 (http://www.univer.km.ua/page/Polozhennya_pro_organizatsiyu_osvitnogo_protsesu_2020.pdf).</p> <p>2. Положення про систему рейтингового оцінювання результатів освітньої діяльності здобувачів вищої освіти у Хмельницькому університеті управління та права наказом від 19.02.2019 р. №74/19 (http://www.univer.km.ua/page/Polozhennya_ratings.pdf).</p>
<p>Можливість визнання результатів неформальної освіти</p>	<p>Студенту визнаються результати участі у: конкурсі, науково-практичній конференції, тренінгу, турнірі, брейн-рингу тощо, за публікацію наукової статті за тематикою, пов'язаною з навчальною дисципліною, у порядку, визначеному Положенням про організацію освітнього процесу.</p>
<p>Політика академічної</p>	<p>Розділ «Академічна доброчесність» на сайті Університету http://univer.km.ua/page.php?pid=188</p>

доброчесності	
Політика врегулювання конфліктів	Етичний кодекс Хмельницького університету управління та права імені Леоніда Юзькова, затверджений рішенням вченої ради університету 27 травня 2020 року, протокол № 9, введений в дію наказом від 27.05.2020 р. № 201/20 (http://www.univer.km.ua/)
Зворотній зв'язок	Під час аудиторних занять, консультацій. За допомогою анкетування після завершення вивчення навчальної дисципліни, регулярних анкетувань студентів, що проводяться в університеті.

Викладач дисципліни:

доцент кафедри менеджменту, фінансів, банківської справи та страхування, к.е.н., доцент

_____ І. М. Кравець

_____ 2021 року

Затверджено на засіданні кафедри менеджменту, фінансів, банківської справи та страхування

_____ 2021 року, протокол № ____

Завідувач кафедри _____ В. П. Синчак

_____ 2021 року